



STEM

**KOMMUNAL- OG
REGIONALVALG 2021**

MED

INSPIRATIONSKATALOG

OM KAMPAGNEN OG JERES DELTAGELSE

Kampagnen ***Stem med*** fra KL, Danske Regioner og Indenrigs- og Boligministeriet opfordrer alle borgere til at stemme til kommunal- og regionalvalget den 16. november 2021. Målet er at engagere borgerne i det kommunale og regionale demokrati og den fælles valghandling.

Alle personer og organisationer, som ønsker at bakke op om det kommunale og regionale demokrati, er velkomne til at deltage inden for rammen af kampagnen.

Al brug af kampagnematerialer mv. skal ske i respekt for kampagnens grundtone, som er kendetegnet ved at være inkluderende, inviterende og positiv. Kampagnens budskab om at ”stemme med” forudsætter, at ingen enkeltelementer inden for kampagnen opfordrer til at ”stemme imod” – uanset om der er tale om at stemme imod særlige kandidater, partier eller sager.

STEM  MED

INTRODUKTION TIL KAMPAGNEN

Stem med er KL, Danske Regioner og Indenrigs- og Boligministeriets fælles kampagnekoncept for kommunal- og regionalvalget 2021. Kampagnelogoet er med sin indbyggede opfordring det samlende og gennemgående fælleselement i kampagnen.

KL, Danske Regioner og Indenrigs- og Boligministeriet opfordrer derfor kommuner, regioner og øvrige samarbejdspartnere til at bruge logoet, når der kommunikeres om kommunal- og regionalvalget 2021.

Jo mere logoet bliver brugt, desto større fælles gennemslagskraft. Hver gang en kommune, region eller samarbejdspartner anvender logoet på tværs af de mange forskellige aktiviteter, styrker det den samlede fortælling og opfordring om at stemme.

Denne manual skal ses som et overblik over de forskellige logoveritioner samt en guide til, hvordan logoet kan anvendes og sættes i spil.



LOGOVERSIONER

Der er udarbejdet forskellige logoveritioner, som giver mulighed for at koble ekstra information på logoet i form af forskellige taglines. Alle disse versioner findes naturligvis også både i farve, sort og hvid. Se kampagnens logoguide for yderligere info om brug af logoet.



SKRÆDDERSY DIT EGET KAMPAGNELOGO

Kampagnelogoets enkle udtryk og opfordring gør det nemt at koble til sit eget logo.

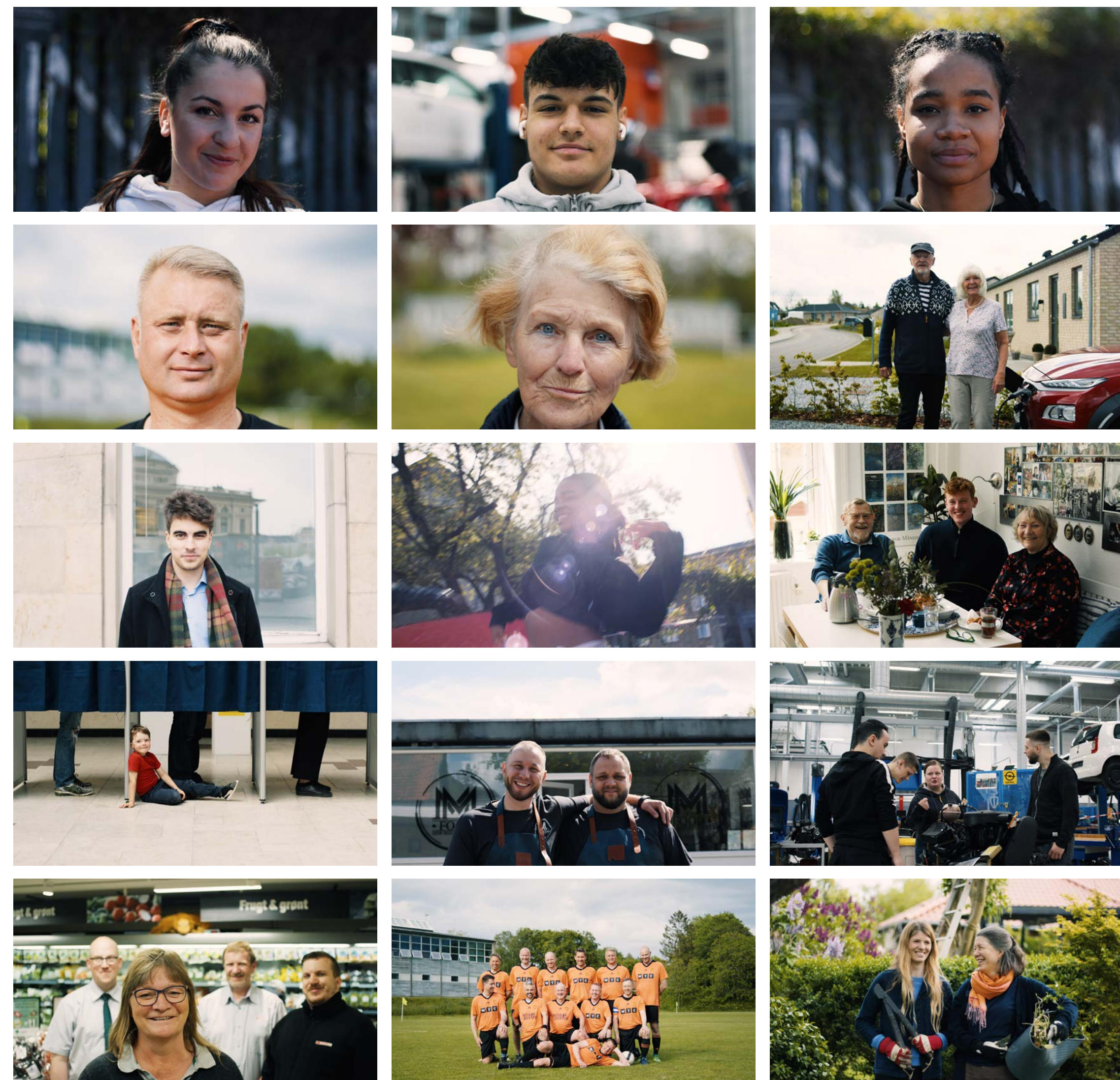
STEM MED DGI
STEM MED DUF
STEM MED ÆLDRE SAGEN
STEM MED MINO
STEM MED KVINDERÅDET
STEM MED RÅDET FOR SOCIALT UDSATTE
STEM MED BL
STEM MED DI
STEM MED DIF
STEM MED DANSKE STUDERENDES FÆLLESRÅD
OSV.



TO HOVEDFILM

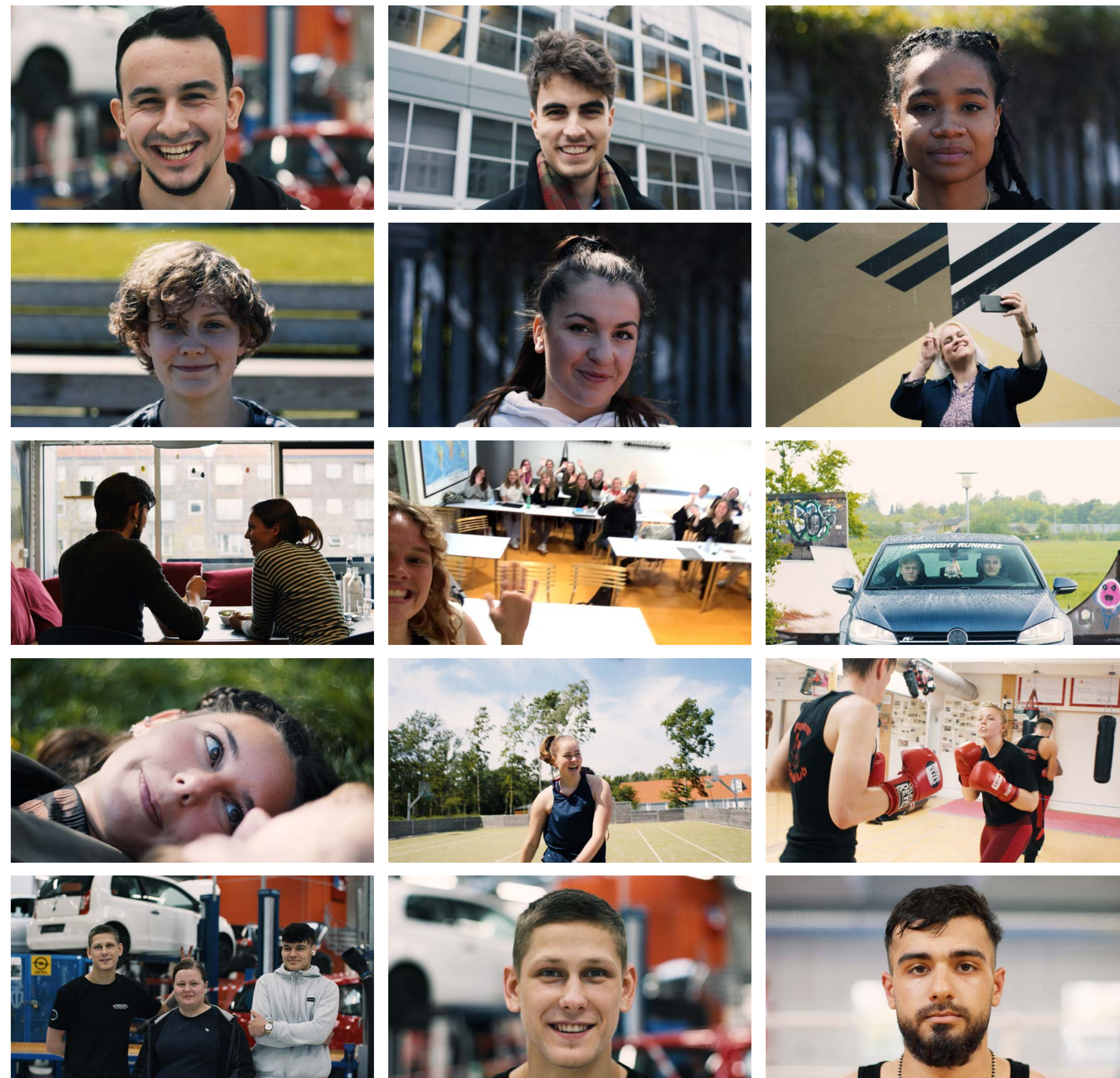
Der er produceret to hovedfilm fra centralt hold, hvor god stemning og fællesskaber fra hele Danmark portrætteres sammen med kampagnens opfordring om at stemme med. Den ene film er en generel film, hvor vi kommer bredt rundt, mens den anden er målrettet de unge vælgere.

I materialebankens filmmappe ligger de to film, som gerne må deles på sociale medier af kampagnens samarbejdspartnere.



FILM I KORTE VERSIONER

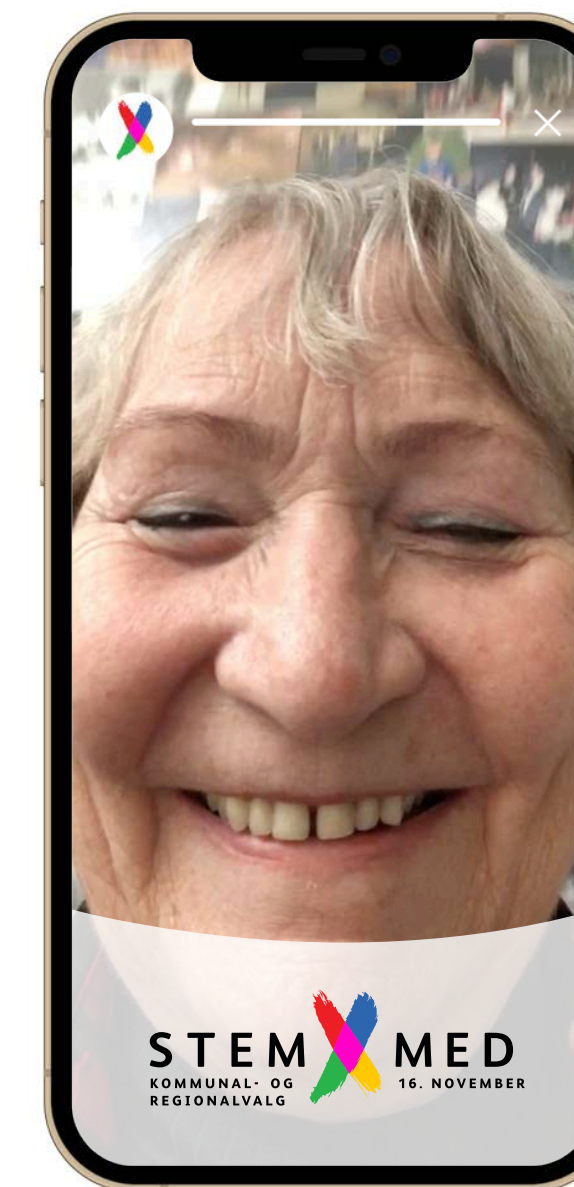
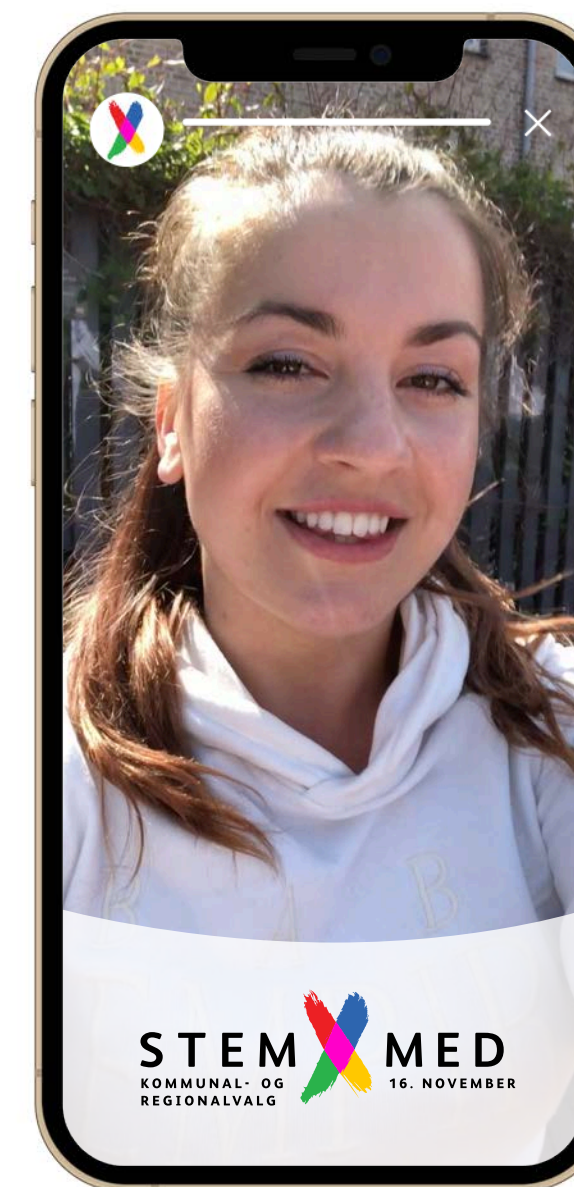
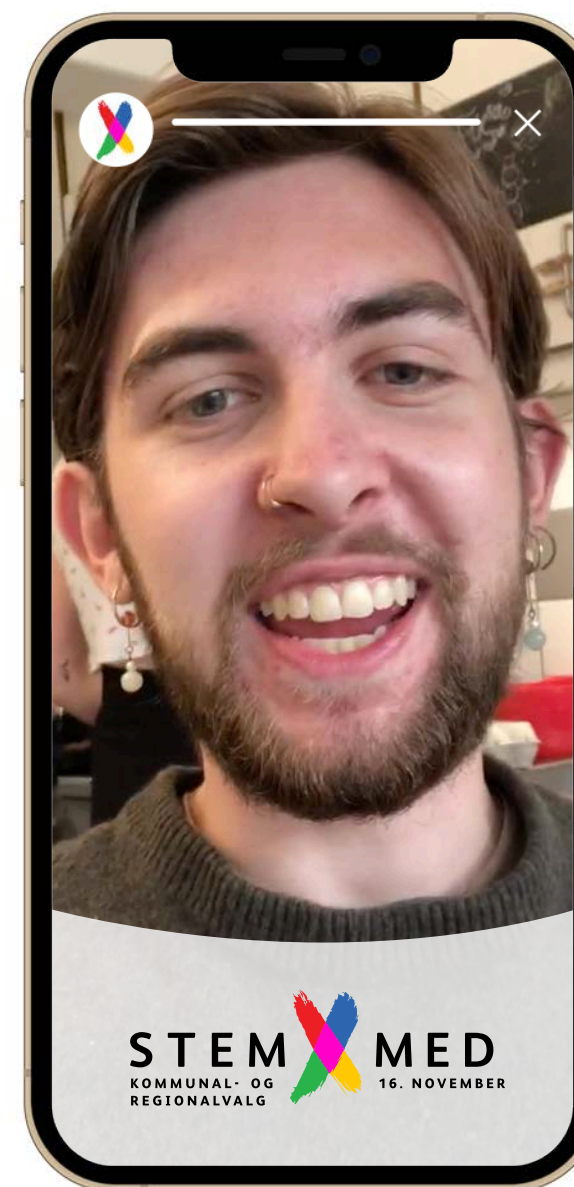
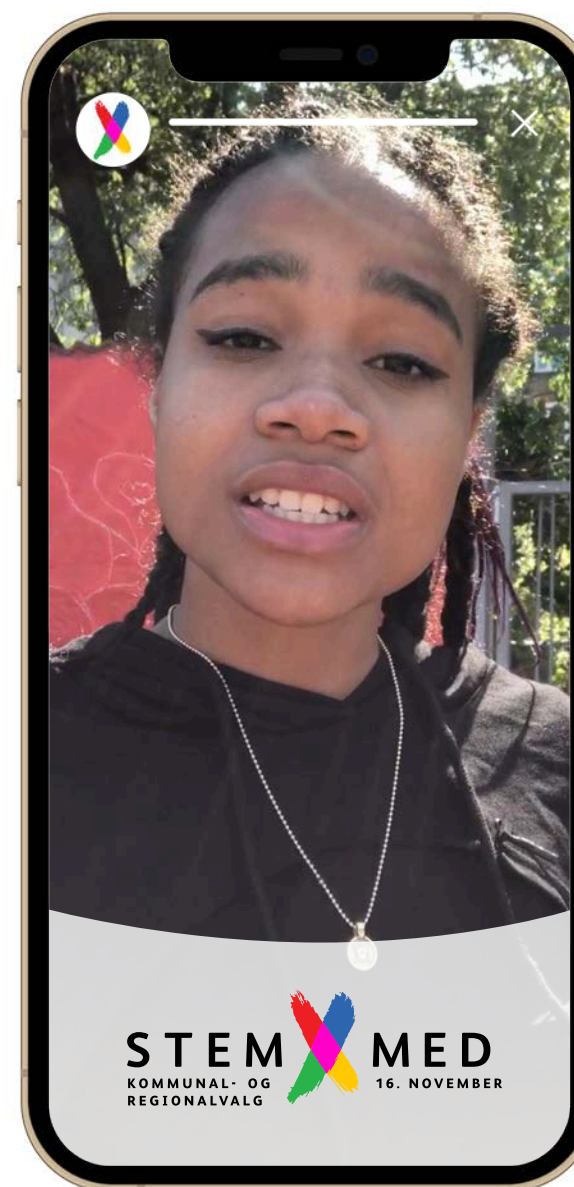
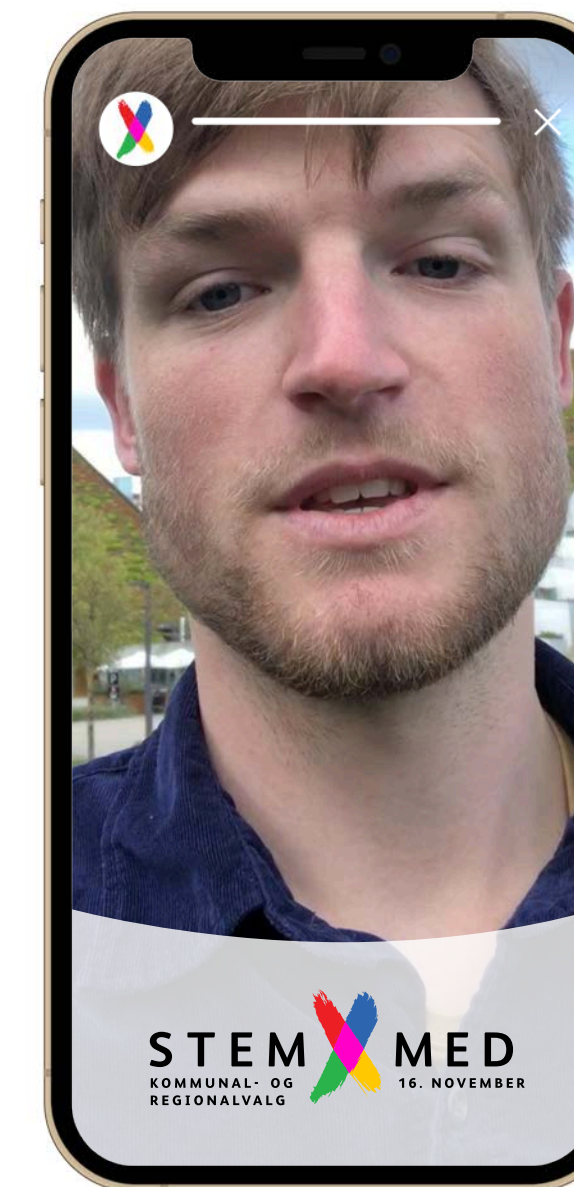
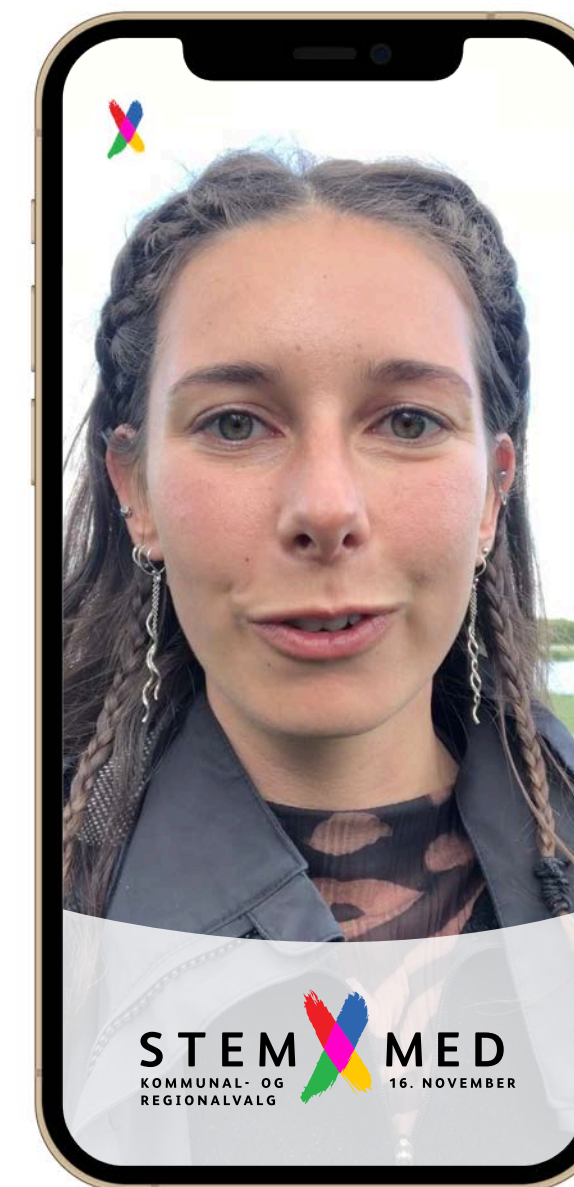
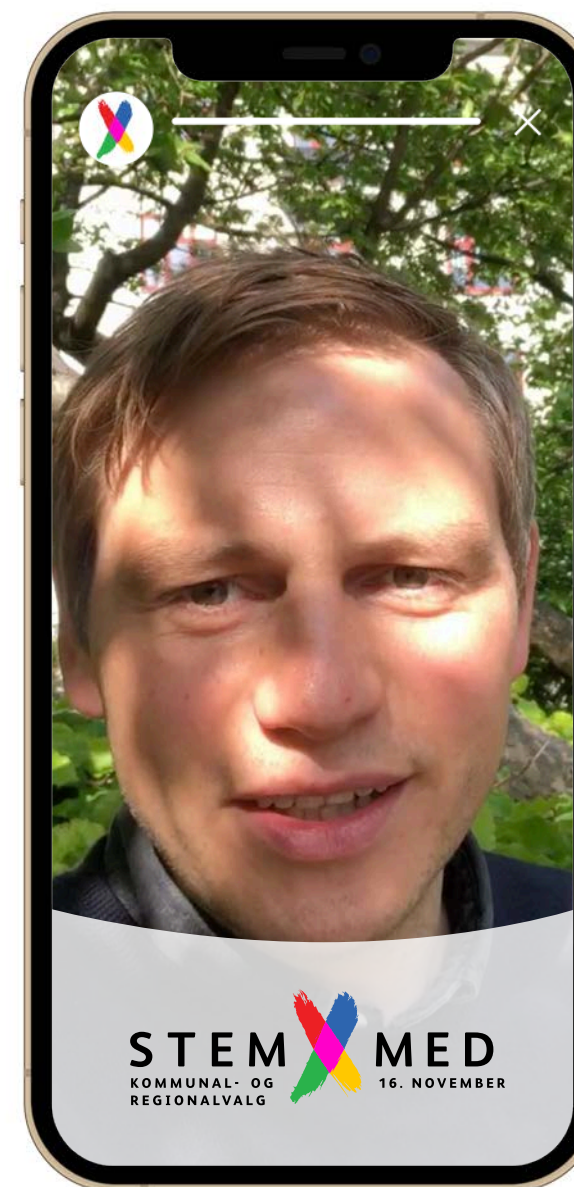
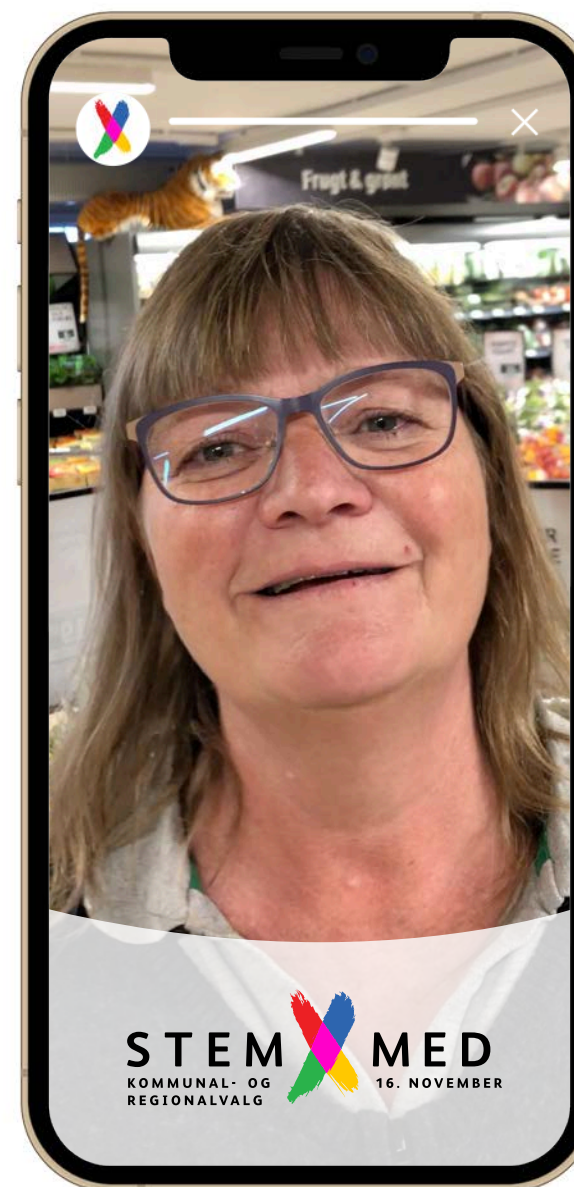
Udover de to hovedfilm i fuld længde findes også en række kortere versioner i forskellige udgaver. Vælg og del de versioner, der er bedst egnede til lige netop jeres følgere på Facebook, Instagram, YouTube eller LinkedIn.



CITATFILM TIL SOCIAL MEDIA

I forbindelse med kampagnen er der udarbejdet en lille serie film med vælgere, der opfordrer andre vælgere til at stemme med. Filmene er bevidst lavet på de medvirkenes egne telefoner, så de virker helt personlige, og så man forstår, at det er deres egne ord og opfordringer.

Citatfilmene indrykkes på sociale medier fra centralt hold, men vi opfordrer samtidig samarbejdspartnere til at lave egne film med medlemmer eller medarbejdere, og dele dem på egne platforme. Se guiden på næste side.



CITATFILM GØR-DET-SELV GUIDE

Samarbejdspartnere er velkomne til at lave citatfilm med egne medlemmer eller influencere, der opfordrer andre medlemmer til at stemme med.

Eksempelvis ved at lade dem svare på et af følgende to spørgsmål:

HVORFOR STEMME DU MED?

“Jeg stemmer med, fordi jeg gerne vil...”

HVORFOR SYNES DU, AT JEG SKAL STEMME MED VED KOMMUNAL- OG REGIONALVALGET?

“Jeg synes, du skal stemme med ved kommunal- og regionalvalget, fordi...”

Idéen med disse film er, at det skal være ultrapersonligt fra vælger til vælger. Lad de medvirkende filme sig selv. Det er ok, at billedet ryster lidt, og lyden er, som den er. Det bidrager alligevel blot til den autentiske følelse, vi gerne vil opnå.

I materialebanken findes overlay-grafikker til Instagram og Snapchat, som nemt kan tilføjes, hvis man ønsker det, med henblik på at skabe et ensartet og tydeligt kampagneaftryk.

*Jeg synes,
du skal stemme med
ved kommunal- og
regionalvalget,
fordi...*



ANIMERET SOCIAL MEDIA POST

10 sekunders animation, der kan fungere som overordnet, roterende online banner. Med kampagnelogoet som omdrejningspunkt foldes budskabet ud og opfordrer til at tage én, du kender i hånden på valgdagen.

Animationen kommer med en stribe forslag til, hvem man kan tage under armen på valgdagen.

**STEM MED**•••

Den 16. november er der kommunal- og regionalvalg i Danmark. 7 ud af 10 stemmer. Hvem tager du med under armen, når du skal ned og stemme?

**STEM MED** N A B O E N
F A R
M O R
S Ø N N I K E
K L A S S E N

   329 24 comments 21 shares

 Like  Comment  Share

PLUG'N'PLAY-SEKVENSER TIL SOCIAL MEDIA

Enkle kampagnegrafikker, der kan fungere som samtalestartere i samspil med en posttekst, som kan tilpasses, alt efter hvem der kommunikeres til.

I materialebanken findes en stribe færdige grafikker klar til deling. Vælg mellem statiske billeder eller animerede sekvenser med video i baggrunden.

Plug'n'play billederne kan fx postes i en billedkarrusel, hvor man selv kan sammensætte en stribe.

Sekvenserne er lavet i formatet 1920x1080 og kan derfor også anvendes til eksempelvis PowerPoint eller inforskærme.





SOCIAL MEDIA CITATER

Små grafikker med citater fra vælgere til vælgere med gode grunde til at stemme med. Fungerer som statiske bannere eller som en stribe billeder sat ind i en billedkarrusel.

I materialebanken findes en række anonymiserede bud, som kan anvendes frit, samt en skabelon med mulighed for at lave citater fra egne medlemmer – gerne med afsendernavn og alder på.

STEM X MED

... fordi det er vigtigt at vi alle byder ind med vores mening. Demokratiet er for alle.

JONAS, 28 ””

STEM X MED

... fordi det er vigtigt at alle bliver hørt. Valget er en mulighed for at alle i Danmark på en måde kan komme til orde.

MOHAMMED, 25 ””

STEM X MED

... fordi det er vigtigt at vi alle byder ind med vores mening. Demokratiet er for alle.

RAHEEM, 19 ””

STEM X MED

... fordi det er vigtigt for demokratiet. Det handler jo netop om, at alle har ret til at have en mening.

JENNIFER, 21 ””

STEM X MED

... fordi det er en god måde at få indflydelse på sit eget liv og lokalsamfund.

CHILI, 23 ””

STEM X MED

... fordi at det viser at du tager din stemmeret alvorligt. Forskellighed gør samfundet smukt.

CHRIS, 22 ””

STEM X MED

... fordi at hvis du ikke gør det, så er der bare nogle andre, der bestemmer alt for dig.

LUKAS, 23 ””

STEM X MED

... fordi det giver noget glæde at deltage i valget. Der er noget smukt ved det.

SOLVEIG, 18 ””

STEM X MED

... fordi det gør alle. Og så er det bare lidt pinligt, hvis man skal sige til folk, at man ikke har fået stemt.

AYLIN, 20 ””

ANIMERET LOGOSEKVENNS

5 sekunders animeret logosekvens, der kan anvendes i al sin enkelthed som online banner, der kører i loop på sociale medier. Sekvensen kan også bruges som animeret slutskilt, der let kan kobles på i slutningen af egne filmproduktioner eller som helt enkelt indhold på infoskærme.

Det farvede kryds tegnes på skærmen i to hurtige bevægelser, hvorefter teksten animerer på.



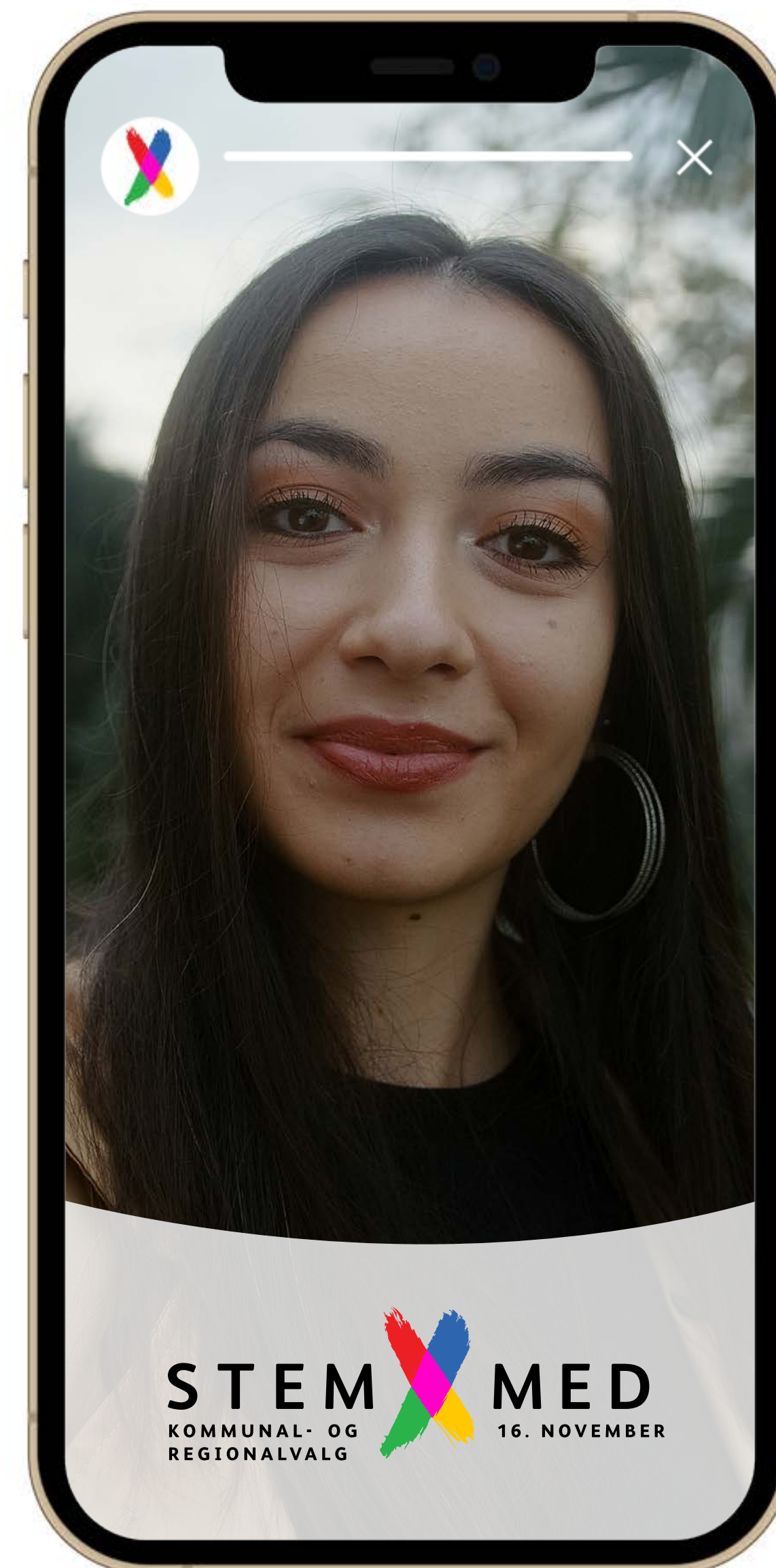
SOME FILTER

Filter med logo, der kan bruges som overlay på Facebook-profilbilleder, Instagram Story og Snapchat. Kan anvendes ovenpå foto og video.

Kampagnelogoet kommunikerer i sig selv kampagnens hovedbudskab. At lægge et overlay på en billed- eller videopost er derfor en nem og enkel måde at bakke op om kampagnen på, fx i forbindelse med en kort hilsen, hvor man opfordrer sit eget netværk til at deltage i valget.



Facebook frame overlay

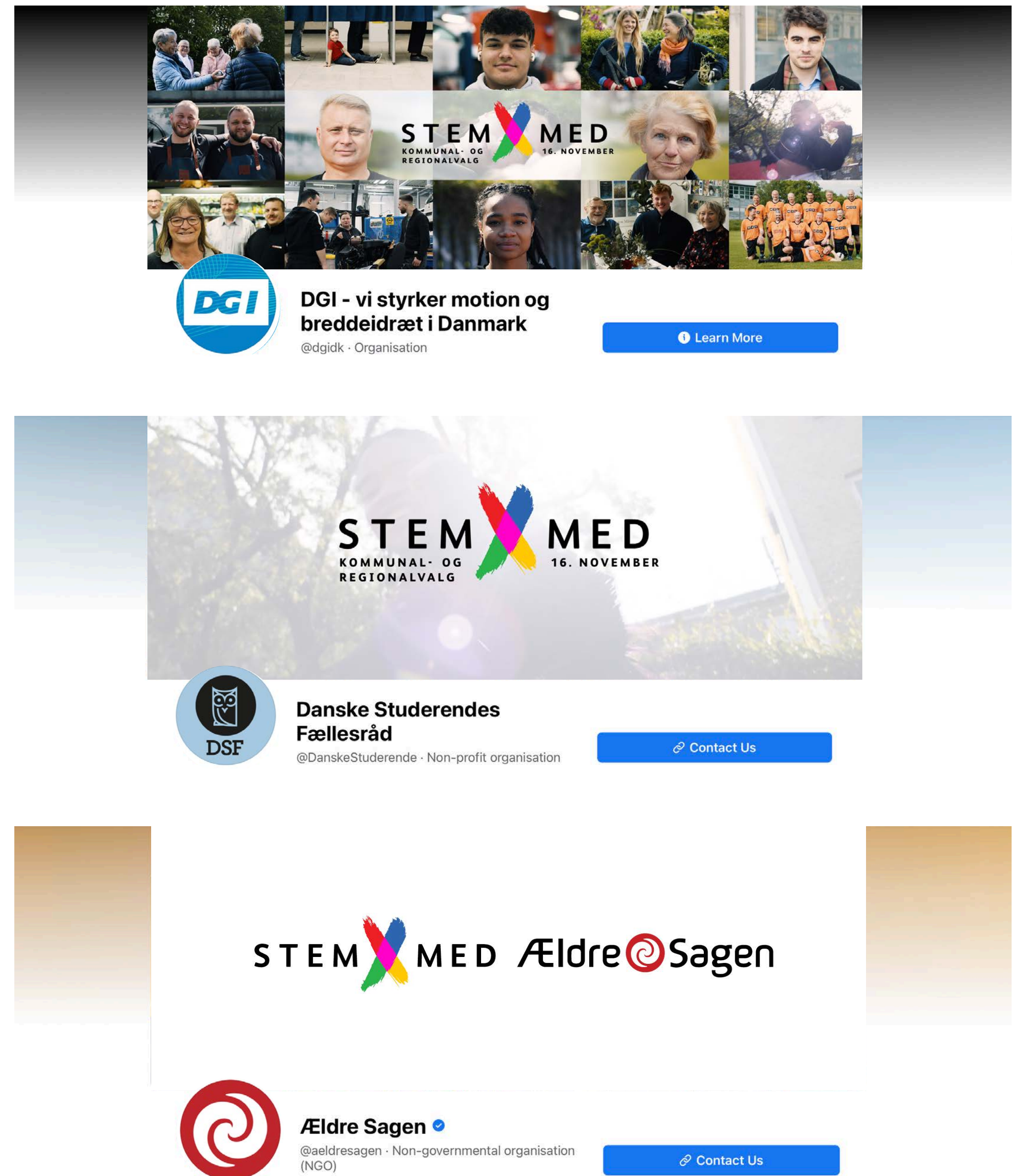


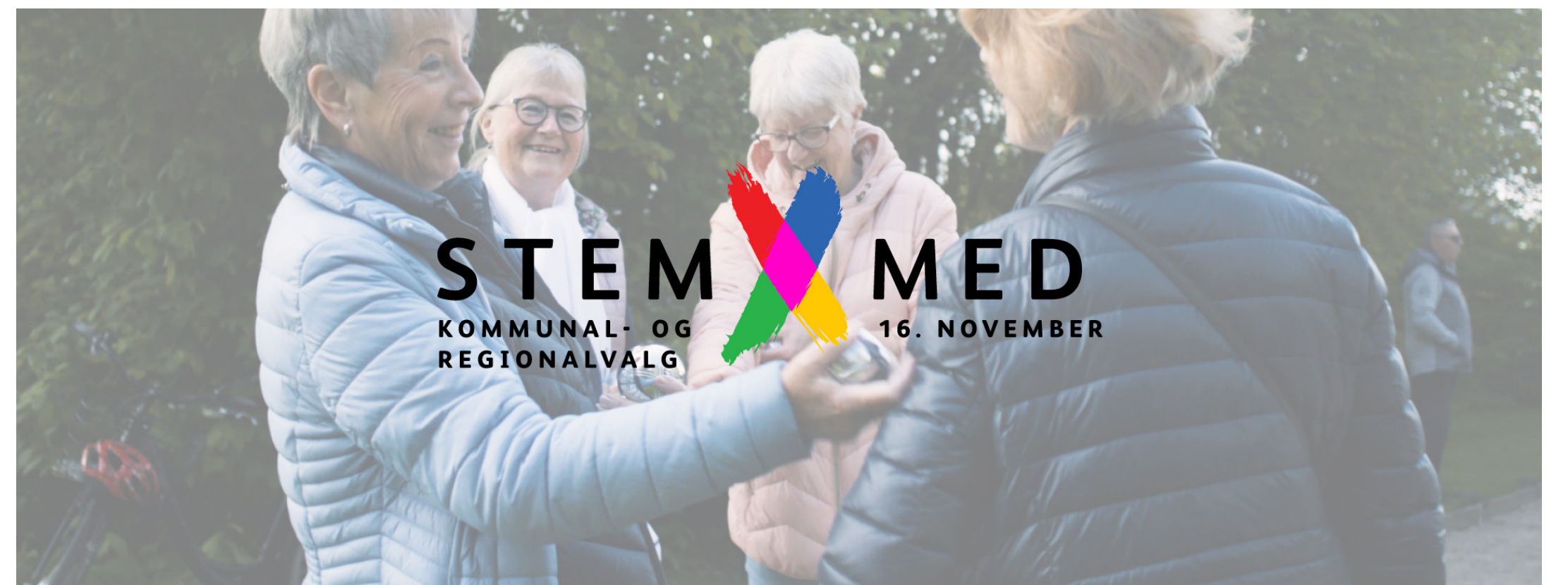
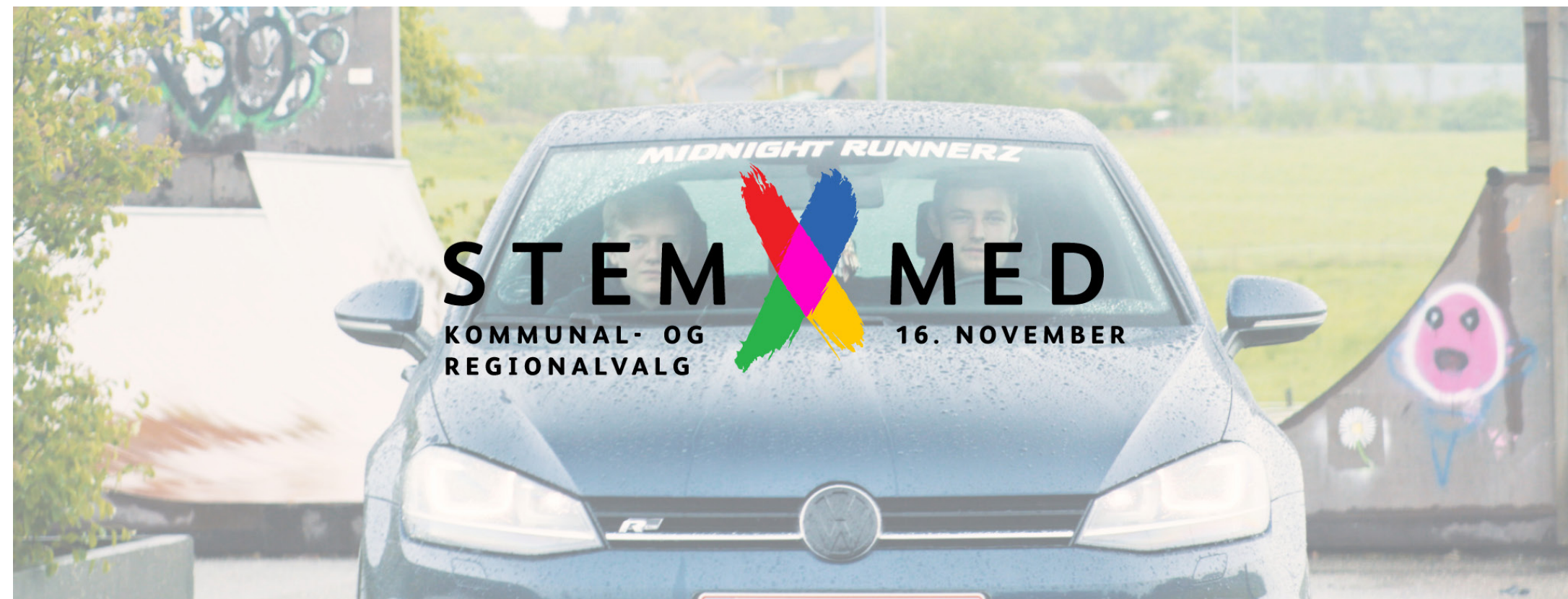
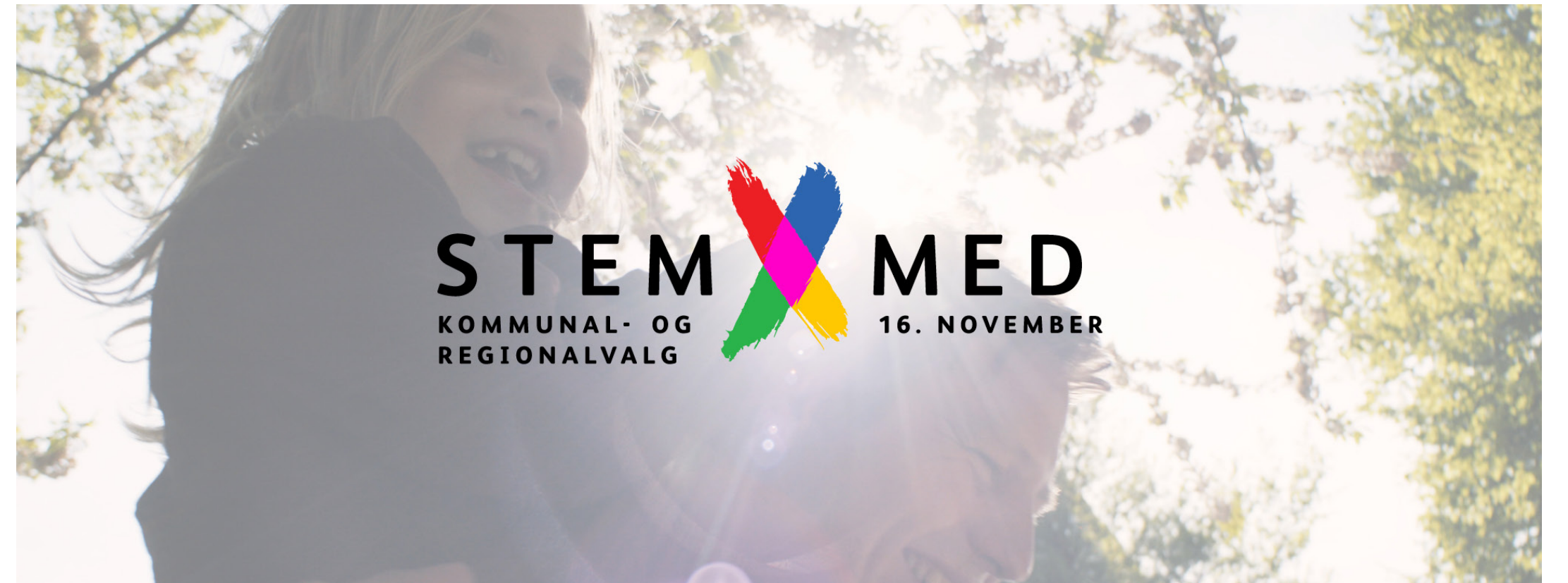
Foto/video-overlay til Instagram og Snapchat.

FACEBOOK PAGE COVER

Der er udviklet tre forskellige topbannere til Facebook, som kan anvendes plug'n'play eller tilrettes efter behov.

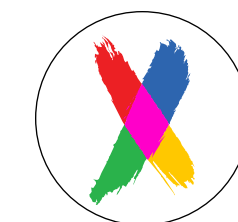
- en skabelon med billedmosaik fra hovedfilmen og mulighed for at indsætte egne billeder.
- en skabelon med mulighed for at indsætte ét billede. Vælg mellem de færdige versioner (se næste side) eller brug skabelonen og indsæt et billede fra egen billedbank.
- en skabelon med mulighed for at tilføje eget logo i forlængelse af kampagnelogoet.





SOCIAL MEDIA TEKST

Her er givet en række konkrete eksempler på små tekster, som kan anvendes plug'n'play eller som inspiration til posttekster ved social media opslag. Brug teksterne i deres fulde form eller skriv videre på dem, så de passer bedst muligt til jeres budskab.



STEM MED



Syv ud af 10 stemmer, når der er kommunal- og regionalvalg i Danmark. Hvem tager du med under armen, når du skal ned og stemme?

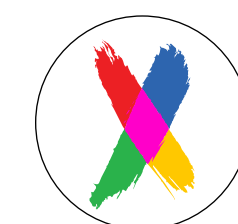
   329

24 comments 21 shares

 Like

 Comment

 Share



STEM MED




Der er mange gode grunde til at stemme, når der den 16. november er kommunal- og regionalvalg i Danmark. Hvad er din?

   329

24 comments 21 shares

 Like

 Comment

 Share



STEM MED



Snart er der kommunal- og regionalvalg i Danmark. Vi bakker op om demokratiet og opfordrer derfor alle vores medlemmer til at stemme.

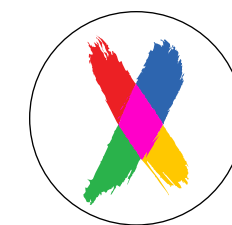
   329

24 comments 21 shares

 Like

 Comment

 Share



STEM MED



Vidste du, at der ved sidste kommunal- og regionalvalg var 70,8 % valgdeltagelse? Tag din far, bedstemor, nabo, kollega eller en helt femte under armen og stem med, når der er valg den 16. november.

   329

24 comments 21 shares

 Like

 Comment

 Share



STEM MED



Vi glæder os til kommunal- og regionalvalg den 16. november, hvor vi tager del i vores allesammens fællesskab, demokratiet. Hvem tager du med under armen, når du skal ned og stemme?

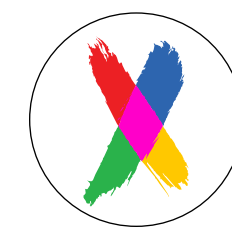
   329

24 comments 21 shares

 Like

 Comment

 Share



STEM MED




Den 16. november er der kommunal- og regionalvalg i Danmark, og du skal stemme med! Fordi demokratiet er vores vigtigste fællesskab.

   329

24 comments 21 shares

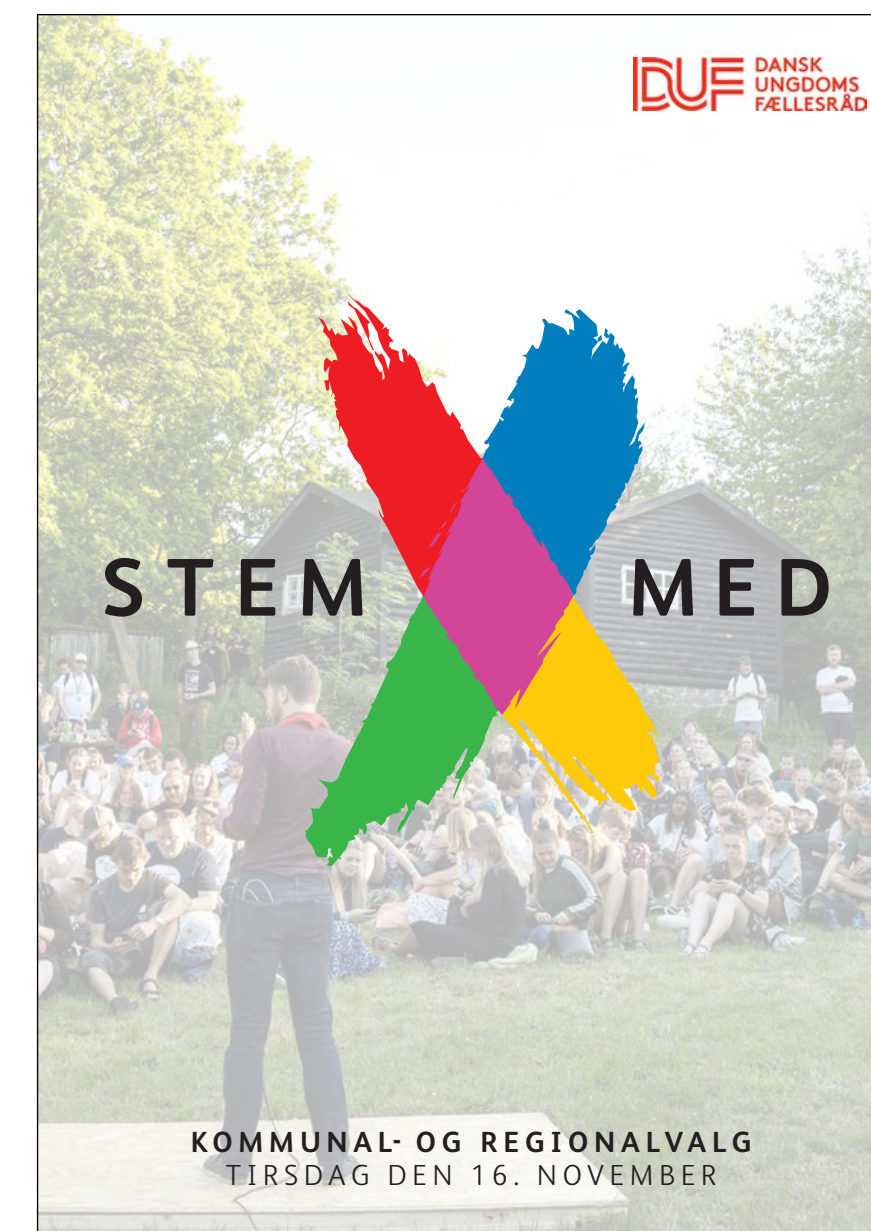
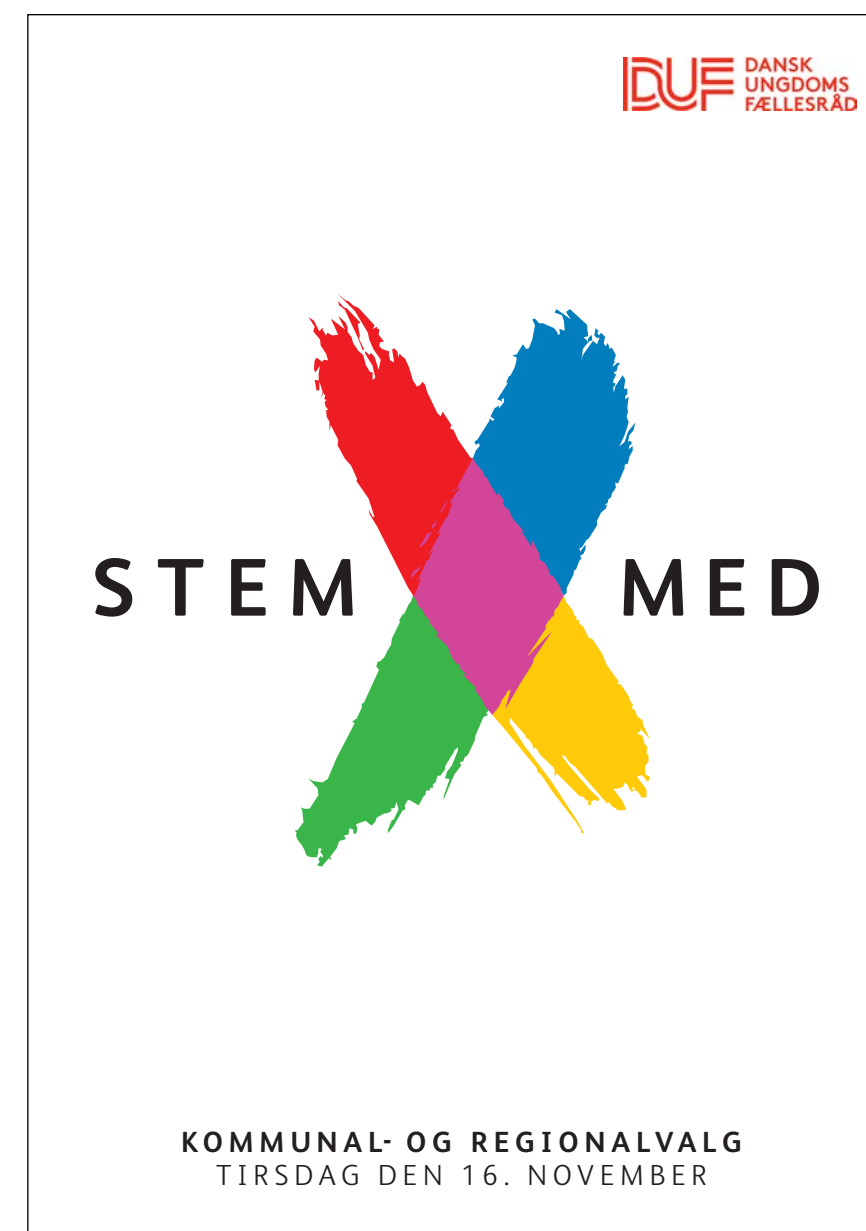
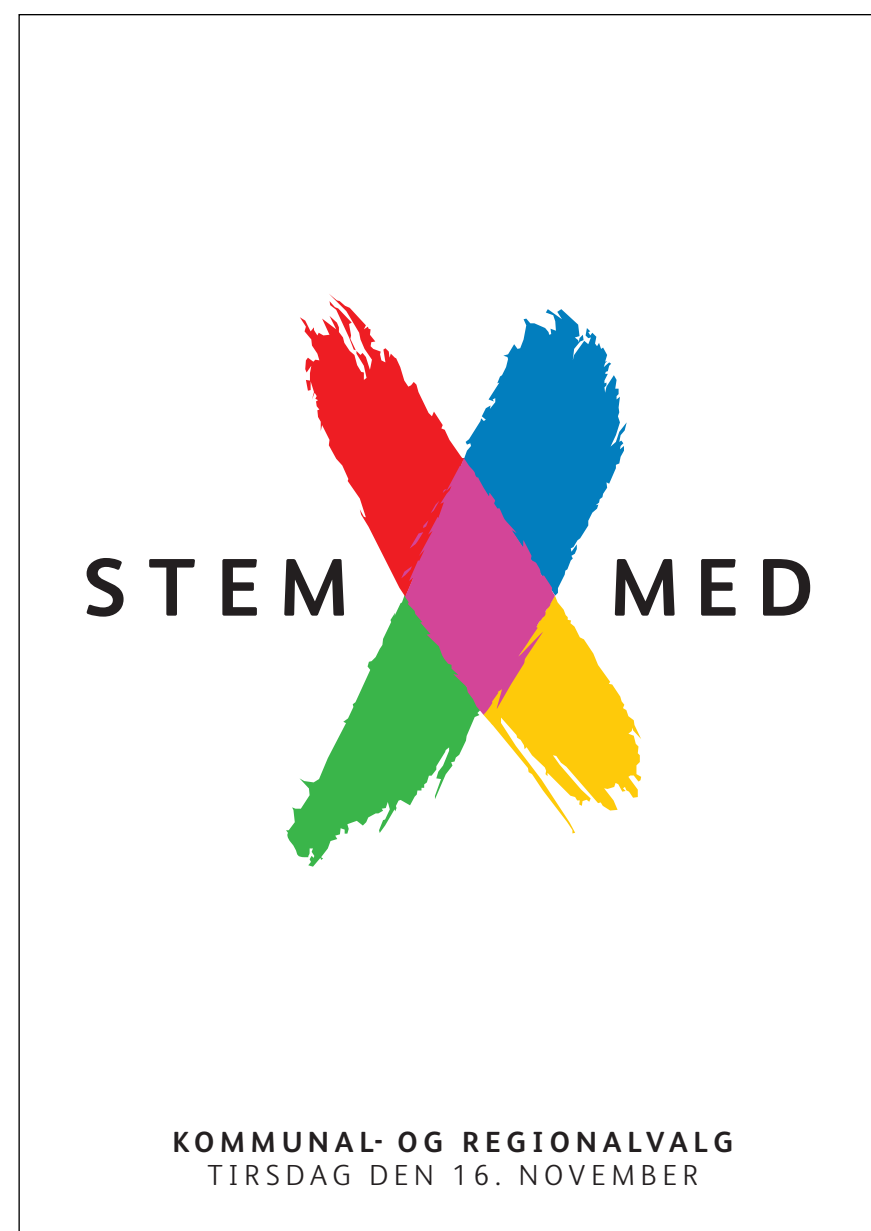
 Like

 Comment

 Share

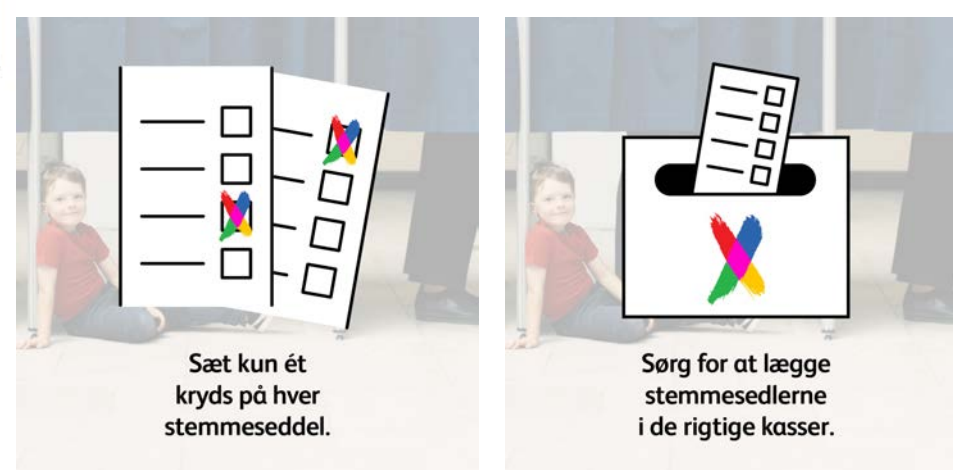
PLAKATER

Plakaterne er nemme at printe i forskellige størrelser til ophæng på eksempelvis opslagstavler og i vinduer. Plakaterne findes som printklare PDF-filer og som redigerbare InDesign-filer, hvor man kan tilføje eget logo, billede og budskab.



VALGGUIDE

Den helt enkle valgguide findes både i en printvenlig version med mulighed for at tilføje sit eget logo, samt i forskellige digitale versioner til brug på hjemmesider, i PowerPoints eller som billedkarrusel på Facebook og Instagram.

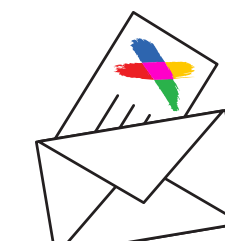


HVORDAN STEMME JEG?

STEM MED VED KOMMUNAL- OG REGIONALVALGET TIRSDAG DEN 16. NOVEMBER



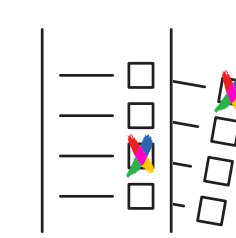
Stem med 6. november fra kl. 8.00 - 20.00



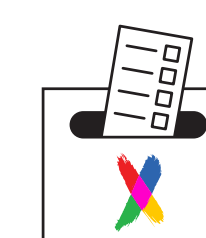
Dit valgsted fremgår af det valgkortet, du modtager før valget.



Du får to stemmesedler – én til kommunalvalget og én til regionalvalget.



Sæt kun ét kryds på hver stemmeseddel.



Sørg for at lægge stemmesedlerne i de rigtige kasser.

SPØRGSMÅL & SVAR

Jeg har mistet mit valgkort, hvad nu?
Du kan godt stemme uden dit valgkort, men så skal du huske dit sygesikringsbevis eller anden gyldig ID.

Hvor skal jeg sætte krydset?
Dit valgsted fremgår af valgkortet. Har du ikke modtaget dine valgkort, så kontakt din kommune.

Hvad nu, hvis jeg allerede har stemt?
Din stemme bliver registreret, når valgstedet åbner. Du kan ikke stemme igen på valgdagen.

Hvad nu, hvis jeg laver en fejl?
Du kan henvende dig til en valgtillidsrådgiver og få ny stemmeseddel – så længe du ikke allerede har lagt den i stemmeurnen.

Hvor skal jeg sætte krydset?
Du skal kun sætte ét kryds på hver stemmeseddel. Du kan enten sætte et kryds ved en liste eller ved en kandidat. Hvem du vil stemme på, er op til dig.

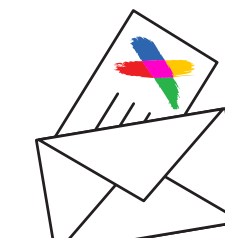
Hvordan sikrer jeg, at min stemme er gyldig?
Din stemmeseddel er gyldig, så længe der kun er sat ét tydeligt kryds og der ikke er andre særlige kendetegn på sedlen. Så gem hjertet, din underskrift eller glitterpenne til en anden gang.

HVORDAN STEMME JEG?

STEM MED VED KOMMUNAL- OG REGIONALVALGET TIRSDAG DEN 16. NOVEMBER



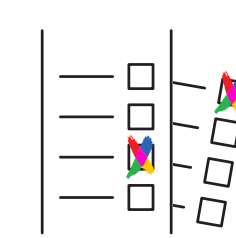
Stem med 6. november fra kl. 8.00 - 20.00



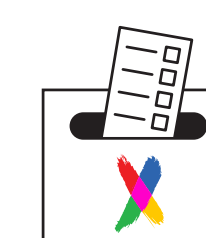
Dit valgsted fremgår af det valgkortet, du modtager før valget.



Du får to stemmesedler – én til kommunalvalget og én til regionalvalget.



Sæt kun ét kryds på hver stemmeseddel.



Sørg for at lægge stemmesedlerne i de rigtige kasser.

WEBBANNERE

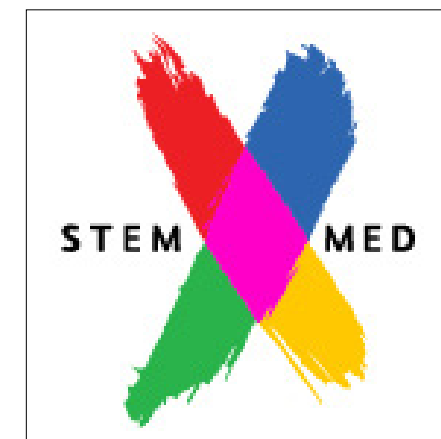
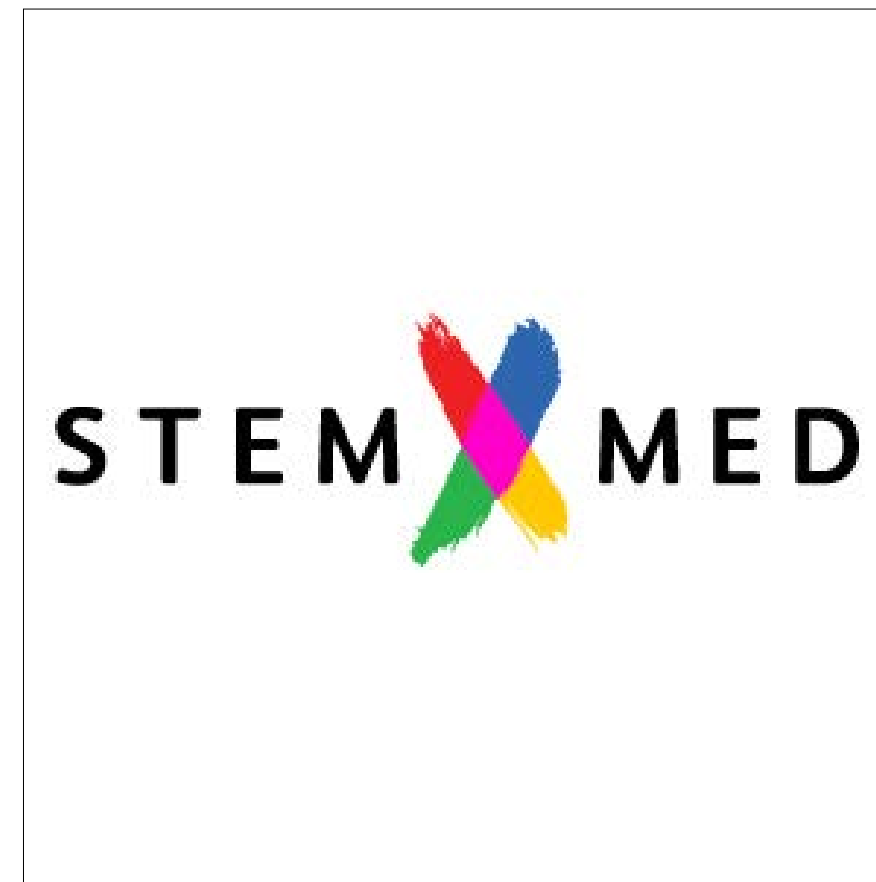
Materialebanken indeholder en række statiske online bannere i forskellige størrelser. De færdige bannere må anvendes på egne hjemmesider i forbindelse med valgkampagnen.

Der er lavet en serie rene hvide, som er helt enkle og derfor lette at implementere i sin egen online identitet. Hvis det gerne må få lidt mere power på det visuelle, så er der også versioner med billedmosaikker af de medvirkende i hovedfilmene, som tilsammen skaber et mangfoldigt og dynamisk udtryk.

De færdige online bannere er udarbejdet i formaterne:

1920x1080
1200x900
900x1200
300x300
150x150

I materialebanken findes også skabelonerne, så man har mulighed for fx at indsætte egne billeder og budskaber eller tilpasse størrelserne til særlige mål.



STEM  **MED** DANSKE STUDERENDES FÆLLESRÅD

STEM  **MED** DANSK INDUSTRI

STEM  **MED** DANMARKS ALMENE BOLIGER

STEM  **MED** RÅDET FOR SOCIALT UDSATTE

STEM  **MED** KVINDERÅDET

STEM  **MED** MINO DANMARK

STEM  **MED** DANSK UNGDOMS FÆLLESRÅD

STEM  **MED** DGI

STEM  **MED** DANMARKS IDRÆTSFORBUND

STEM  **MED** ÆLDRE SAGEN



STEM



MED

KOMMUNAL- OG
REGIONALVALG

16. NOVEMBER



STEM

**KOMMUNAL- OG
REGIONALVALG**

MED

16. NOVEMBER



STEM MED
Kommunal- og Regionalvalg
16. NOVEMBER



DUF DANSK
UNGDOMS
FÆLLESRÅD

Kontakt
Presse
Job
English

NYHEDER

**STEM
MED**
KOMMUNAL- OG
REGIONALVALG
16. NOVEMBER

AKTUELT

Arrangement

Arrangement

Arrangement

Online bannere kan tilpasses egne hjemmesider. Find et egnet format i pakken med bannerskabeloner og tilføj eventuelt egne baggrundsbilleder.